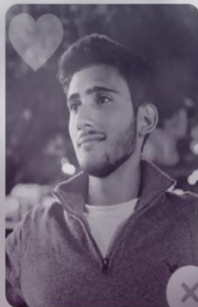


יש התאמה!

אומנות ההרכבה של פרופיל מצליח

← Edit Profile



Tinder



OkCupid



& Dating Apps



אלכס זנביץ'

אהיה כן איתך, אחי. לא תכננתי לכתוב את הפרק הזה, הן משום שהוא לא יעסוק בהתכתבויות והן משום שמשהו בפרק הזה מעציב אותי. הפרק הזה יעסוק במשהו חשוב הרבה יותר מבניית אסטרטגיית התכתבויות. הוא יעסוק בתמונות שלך- בין אם זה באתר, באפליקציה או בכל פלטפורמה אחרת להכרויות און-ליין. חשוב לי לציין כי הפרק הזה נכתב בעקבות בקשה של חבר וחשוב לי לתת לו קרדיט על כך.

"אלכס", הוא אמר לי, "אם אתה מתכוון לבנות את המדריך הפרקטי ביותר שנכתב בנושא הכרויות און-ליין, למה שלא תחשוף את אמת שכל כך הרבה מדריכים מסתירים? למה שלא תחשוף מה באמת חשוב?

מ- 1 עד 10, עד כמה לדעתך חשובות תמונות הפרופיל להכרויות און-ליין? **אומר לך: 12.**

אם היית שואל אותי בדיוק את אותה השאלה לפני חמש שנים, הייתי אומר לך חד וחלק שלתמונות אין חשיבות, ודווקא משפט הפתיחה ומידת ההשקעה שלך בתיאור הפרופיל שלך הם אלה שיסבו את רוב תשומת לבה של הבחורה המיוחלת. **והייתי צודק.**

אז מה השתנה? מה כבר יכול היה להשתנות בחמש שנים? האם די בחמש שנים כדי ליצור תרבות אחרת ב[מרחב של] הכריות און-ליין? התשובה היא **בהחלט כן.**

השינוי היה כל כך עמוק ומהותי, שהעניקו לו את השם swipe generation.

דור של אנשים מבריקים שלמדו איך לא לדחות סיפוקים וכיצד לעשות זאת בלי עזרת הזולת. אינסטגרם, פייסבוק, סנפצ'אט והאחד והיחיד – טינדר, כל הפלטפורמות האלה מספקות לנו גירויים מידיים למערכות הנירולוגיות שלנו במוח. אני מתכוון שחיי החברה הפכו לא הכרחיים כדי לספק גירויים של הנאה, הנוצרים מתקשורת.

החלק העצוב הוא, שהפסקנו לתת הזדמנויות. הזדמנויות לזולת, לבני זוג פוטנציאלים, הזדמנות לקבל את האחר. נהיינו חסרי סבלנות וקצרי רוח זה כלפי זו, וכל התמהמהות קטנה גורמת לנו לאבד עניין בהמשך האינטראקציה עם הגורם שאמור לתת לנו מענה מיידי לצרכים שלנו. כיום לא די בתוכן טוב. הצורך לספק תוכן ענייני **במהירות** עולה בחשיבותו על איכות התוכן שאנו נחשפים אליו.

זאת ועוד, ספקי התוכן למדו שבני האדם הם יצורים שמקבלים החלטות, כמו ההחלטה להקליק על תמונה בצורה אינסטינקטיבית, ללא הבנה שמקור האינסטינקט הוא באמוציונליות. במילים אחרות, בני אדם מקבלים החלטות בהתאם לרגש שהמדיה מצליחה לעורר בהם. כעס, סימפטיה, פחד, עצבנות, אמפתיה ועוד עשרות רגשות מביאים אותנו לידי החלטה שנגיע אליה בפחות משנייה אחת.

אז איך כל זה קשור לטינדר? גם בטינדר בחורה תחליט אם להזיז אותך ימינה על-פי רגשות שהתמונות שלך הצליחו לעורר בה. התמונות שלך זה הרבה יותר מעוד פרצוף יפה:

התמונות שלך הן הקרנה על התת-מודע של הבחורה כדי להסיק מי אתה, מה הערכים שלך, והאם יש סבירות שיהיה לה טוב איתך.

אז לפני שאספר לך, אילו רגשות הבחורה רוצה שהתמונות שלך יעוררו בה, תרשה לי לספר לך מאיפה אני מכיר את כל זה. כי את המידע הזה אתה לא תמצא בשום מקום אחר.

לפני שנתיים הקמתי את הפרויקט שנקרא **WEB DATING - Maximize your match opportunities**. מטרת הפרויקט הייתה ברורה: למצוא את הדרך שבה אוכל לספק מקסימום מאצ'ים ללקוחות. דרך שבה גבר שלא קיבל אף מאצ' במהלך חודשים יצליח לקבל בין 5 ל- 6 מאצ'ים ביום עם הבחורות שהוא מעוניין בהן.

מבחינתי המשימה הייתה פשוטה, וכל מה שהייתי צריך לעשות הוא לרכוש מצלמה יקרה, עדשה מקצועית וללמוד איך לצלם דרך סרטונים ביוטיוב. הפרויקט היה כישלון מוחלט. צילומי איכות ב- 2600 פיקסל ו-72 DPI גרמו לתוצאות גרועות בהרבה מתמונות המקור של הלקוחות. התשובה הייתה מתחת לאף, אבל אז לא הצלחתי לפענח מה היא, כי מבחינתי התמונות באמת היו מעולות!

כעבור ארבעה חודשים של עבודה אינטנסיבית, בתהליך שוחק של ניסוי וטעייה, עליתי על רעיון ששינה את כל חוקי המשחק. **הקמתי קבוצת מדגם של בנות**. הצלחתי לשכנע כמה בנות לעזור לי לבנות את הפרויקט מנקודת מבט נשית. המדגם כלל שמונה נשים, בגילאי 25-42, רווקות ופעילות בטינדר, או אוקיי-קיופיד.

מעתה ואילך מטרת הקבוצה הייתה לספק לי את המידע הבא על כל לקוח שאני מצלם:

- א. האם הן היו יוצאות עם הבחור שבתמונה?
- ב. מהי התמונה האהובה עליהן מתוך שש התמונות (בקומפוזיציות שונות של אותו לקוח).
- ג. מהרושם הראשוני שנוצר מהתמונות, האם הגבר: מושך / אינטליגנטי / אמין

הממצאים היו מדהימים ומפתיעים באותה מידה. המסקנה החשובה ביותר שהגעתי אליה הייתה שלנו, הגברים, אין מושג מה באמת גורם לבחורה להזיז אותנו ימינה. תמונות

של בחורים יפהפיים, שהייתי בטוח שיעמיסו בחורות, לא נבחרו, ודווקא בחורים שלטעמי היו פחות מושכים הצליחו לעורר אהדה ורצון לדייט.

הלמידה הפעילה שלי בשטח, במסגרת המדגם, הביאה לתוצאות פנומנליות. לקוחות הצליחו לשלש באופן מיידי את כמות המאצ'ים, והיו כאלה שממאצ' או שניים **בחודש** הגיעו לעשרות מאצ'ים **בשבוע**. גברים שלא היו בדייט חודשים, התחילו לצאת לדייטים באופן קבוע. לקוחות שהיו יוצאים איתי לאימוני שטח, כדי לתרגל איך להתחיל עם בחורות בקניות או ברחוב, הפסיקו להגיע לאימונים כי הם היו שבעי רצון מהתוצאות שהצלחתי לספק להם בהכרזות און-ליין.

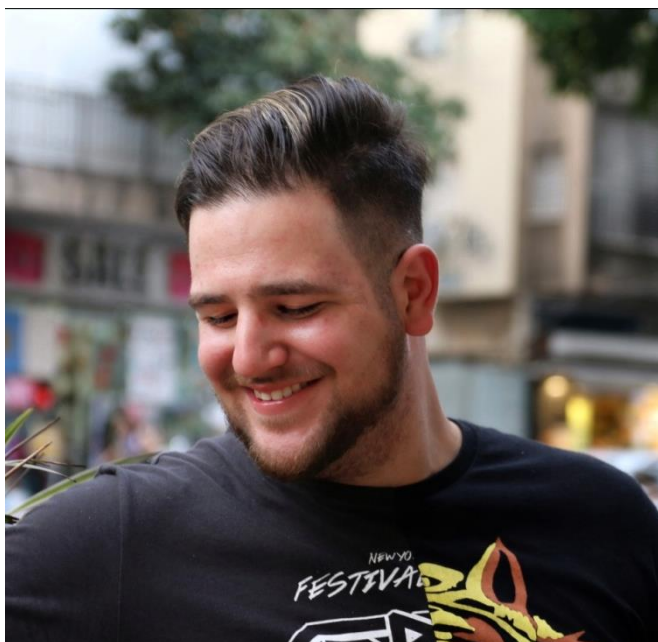
מספר הבנות במדגם שלי היום הוא 22 ואני דואג לשלוח להן תמונות של כל לקוח ולקוח שעובר צילומים. הדבר נעשה למטרת ייעול תמונות באתרי הכרזות. תהליך הצילום עבר גם הוא שדרוג משמעותי, ולמדנו לעשות עריכות טובות

כל כך, שזה כמעט לא הוגן כלפי גברים שלא בנו את הפרופיל יחד איתי.

בפרק הבא אחשוף בפניך כל פרט ופרט בעבודתי, שהפכה את הפרופילים של כל אחד ואחד מהלקוחות שלי להצלחה. אך לפני כן, תרשה לי להסביר לך מה קורה מהרגע שבו צילמנו את התמונה.

פרק 3: עבודה עם חומר גלם

שלב ב: ניקיון של רעשים מיותרים בתמונה. האסתטיות שלך בתמונה חשובה מאוד.



שלב א: צילום תמונה בקומפוזיציה המעוררת אצל הבחורה את הרגש הנכון



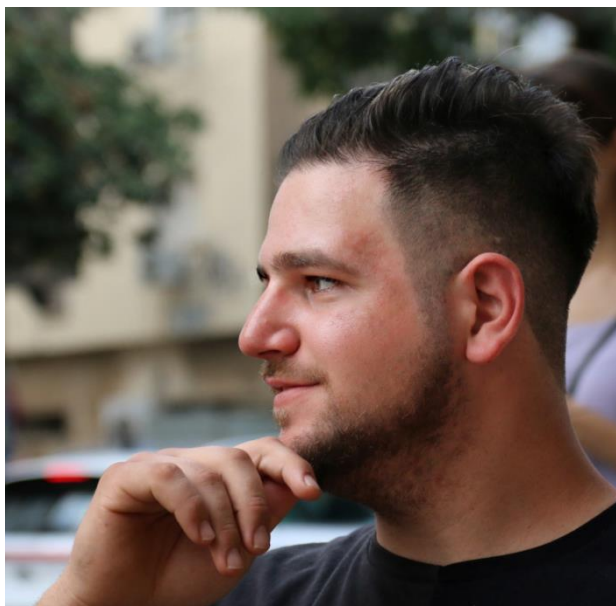
שלב ג: התאמת פילטר מתאים לקומפוזיציה



שלב ד: התמונה נשלחת למדגם בנות, למתן אישור סופי ולבחירת הסדר שלהן. תחילת בניית פרופיל ייעודי להכרזות און-ליין.

הנה דוגמה נוספת של שלושת השלבים הראשונים:

שלב ב': ניקיון



שלב א': צילום



שלב ג': פילטר



שים לב! למרות שהתמונה בעמוד הקודם עברה ניקיון ועריכה ואולי גם לך היא נראית מושלמת, היא לא עברה את מדגם הבנות, ולכן לא תהיה מוצבת בתמונות בפרופיל.

התמונה לא עברה ממספר סיבות:

א. היא מבוימת מדי

ב. היא משדרת חוסר

אמינות

ג. היא גורמת לבחורה

להרגיש שהגבר

שבתמונה עסוק

בעצמו יתר על

המידה, דבר שיכול

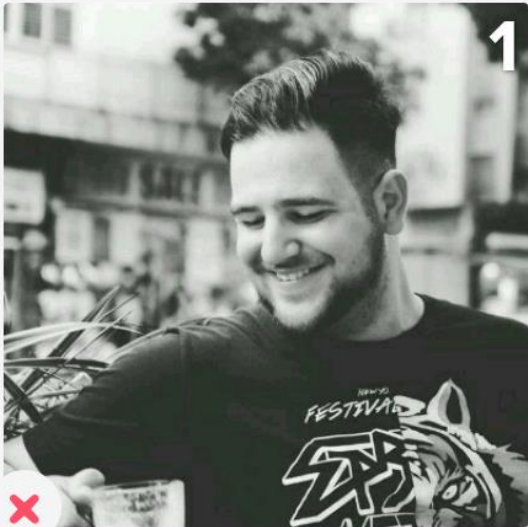
להעיד על אגואיזם

וחוסר התחשבות

מצד הגבר.

← עריכת פרופיל

1



×

6



×

5



×

4



×

תמונות חכמות

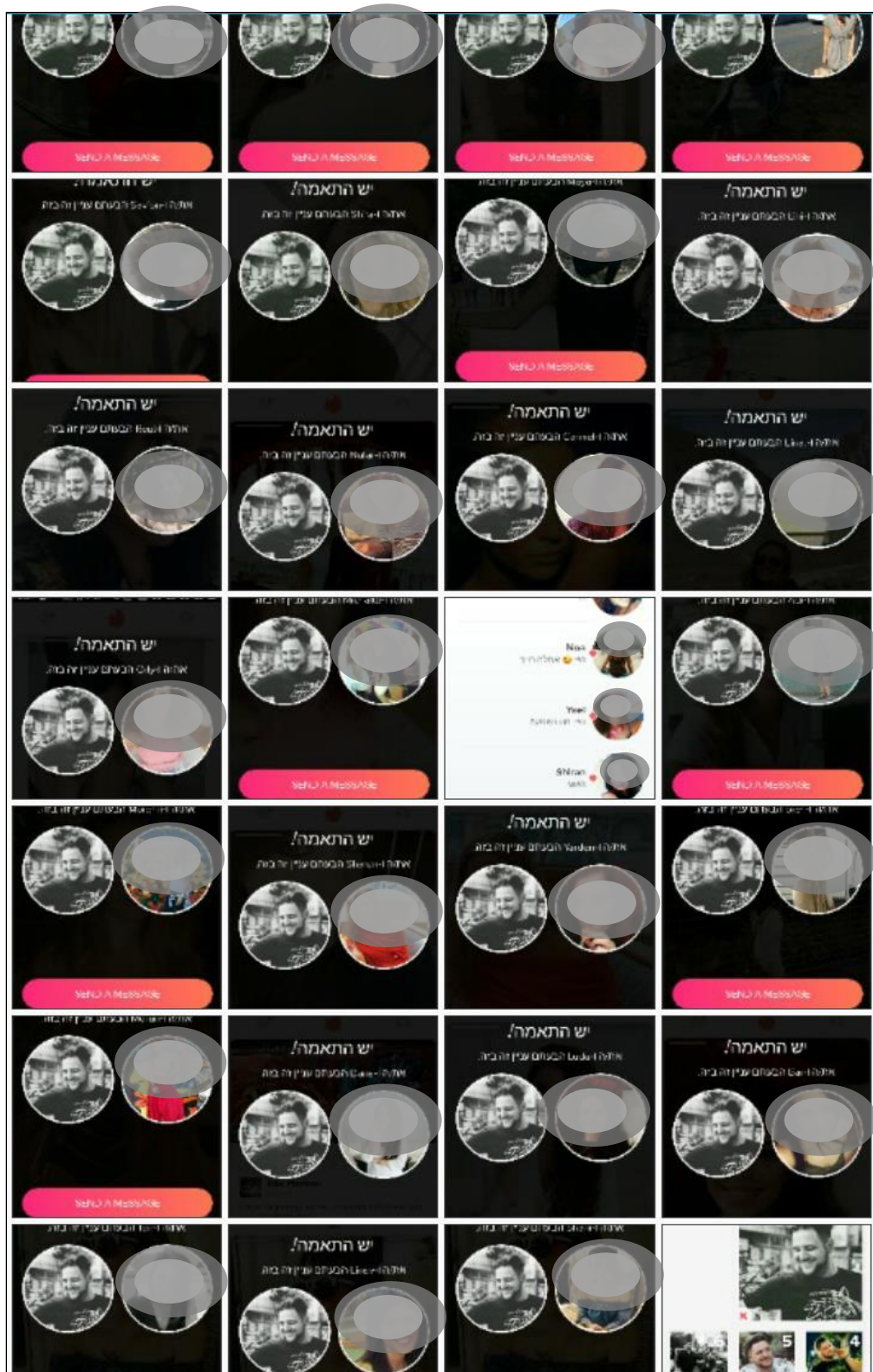
☐

אפשרות התמונות החכמות בודקת ללא הרף את תמונות הפרופיל שלך, בוחרת את התמונות הטובות ביותר ומציגה אותן ראשונות.

חשוב מאוד לציין, שהרושם של הבחורה מגבר בתמונה מורכב מתחושות שמעבירות מכלול תמונות ולא תמונה בודדת. לכן תזכור, שהתמונות חייבות להשלים אחת את השניה גם ברמת הקונספט. לדוגמה: אם כל התמונות שלך ללא חיוך, תמונה אחת חייבת לבוא עם חיוך, אחרת הדימוי עליך יהיה שלילי.

טיפ: אם אתה רוצה שאחוזי ההתאמות יהיו גבוהים לאורך הזמן, מומלץ לשנות את התמונה הראשית פעם ב- 3 שבועות. למרות שהאלגוריתם של טינדר יודע לזהות איזו תמונה מביאה לך הכי הרבה מאצ'ים, עדיין אני ממליץ להתמיד בלשנות את התמונה. שינוי כזה יכול כמעט להכפיל את כמות ההתאמות שלך מדי חודש!

כך יכול להראות גם חשבון הטינדר שלך:



בפרק הקודם עמדנו על כך, שבסופו של דבר הבחורה לא תרצה להתחיל להתכתב עם הדמות שבתמונה, אלא עם מה שמכלול התמונות גורם לה להרגיש. אז אילו רגשות הבחורה רוצה לחוות בזמן הצפייה בתמונות שלך?

ראשית כל, אני מציע להימנע מהטעויות הבאות. במהלך הצילומים למדתי, שישנן תמונות מסוימות שיעוררו בבחורה סלידה וחוסר רצון לתקשר עם האדם שבתמונה.

מוחצנות, או חטא הנרקיסים, כמו שאני קורא לזה. תמונות סלפי במעלית, מראה של חדר כושר, או סלפי רגיל – כל אלה פוגעות באחוזי המאצים שלך. ואם יש לך תמונות סלפי במיטה, אז – איך לומר לך זאת בעדינות – בבקשה תשליך את הטלפון שלך מהחלון.

דוגמנות: תמונות שבהן אתה מאמץ תנוחה של דוגמן לא יעבדו בשבילך, אלא אם אתה באמת נראה מעולה ומישהו השקיע בהפקה שלך. אם אתה לא דוגמן הייתי ממליץ לך לזרוק את כל התמונות שנעשו בסטודיו או תמונות שצולמו בתנוחות "ז'אקט מעבר לכתף" בזמן שאתה מאמץ מבט סקסי.

גוף חשוף: תמונות גוף חשוף של פלג הגוף העליון יתקבלו בברכה רק אם הן מקיימות את אחד משלושת התנאים הבאים:

א. **יש לך גוף שווה**. כשאני אומר שווה, אני מתכוון לגוף חטוב שמבליט קוביות בבטן ופלג גוף עליון מפותח. בשש שנים שבהן צילמתי מאות תמונות של לקוחות, נתקלתי אולי בשש או תשע מקרים שבהם גוף הלקוח יצר עבורו יתרון ברור.

ב. **קומפוזיציה שמשדרת "אקראיות"**. זה יכול להיות בזמן תנועה (משחק כדורעף, פריזבי, כדורסל וכדומה). תמונת ערום יכולה לתפוס אם מתקיימת בה אינטראקציה עם בן אדם אחר. ישנה העדפה ברורה לכך, שהמצולם לא יביט בעדשת המצלמה.

ג. הדבר שמעניק לגיטימציה לערום שלך הוא **הסביבה** שבה צולמה התמונה, כגון: חוף ים, מסיבת בריכה, מסיבת קצף, מסיבה שמתקיימת בטבע, מגרש משחקים. תמונה שצולמה בערום בחדר כושר לא תעבור מסך, כי בחדר כושר אנחנו לא מסתובבים ערומים.

אם התמונה שלך לא צולמה בסביבה שמגדירה את הערום כמשהו "טבעי", ההמלצה שלי היא שתדאג שיהיה בה עוד ערום. לדוגמה: אם הצילום שלך התבצע בפארק שבו הערום פחות מקובל, תדאג שיהיו איתך, או ברקע התמונה, עוד כמה חברה ללא חולצה.

וכן אחי, אם הגוף שלך לא מתעלה על הנוכחים בתמונה, אל תטרח להעלות את התמונה לפרופיל שלך.

רצינות: אין שום בעיה להעלות תמונה שבה אתה רציני ומביט אל האופק. הבעיה מתעוררת, כאשר בכל התמונות שלך אתה מקרין רצינות. במקרה כזה אתה תיתפס כגבר משעמם וחסר שמחת חיים! די בתמונה אחת שבה אתה מחייך, כדי לשנות את אחוזי ההצלחה שלך.

ישנו מכלול רחב של תמונות שיכול להוריד את אחוזי ההיענות של הבחורות ברמה קיצונית. אגיד לך יותר מזה, ותשים לב טוב-טוב למה שאני כותב עכשיו. *תמונה אחת יכולה להרוס לך את כל הפרופיל.* ייתכן שיהיו לך ארבע

תמונות מעולות, אבל אם התמונה החמישית תעורר אצל הבחורה ספק – היא תפסול את הפרופיל שלך. לכל תמונה ותמונה שלך יש משמעות אדירה שתורמת להצלחת הפרופיל. כבר ראיתי גברים שלקחו טלפון מבחורה בטינדר, ואז נפסלו כי תמונת הווטסאפ שלהם לא תאמה את ציפיותיה.

אם אתה חושש שהפרופיל שלך לוקה בחסר ואתה מאמין שיש מקום לשיפור, או שאתה רוצה לקבל יעוץ על התמונות שאתה מעוניין להעלות לפרופיל – אשמח לעזור.

אחרי שהבנו, אילו תמונות יכולות להרוס לנו את הפרופיל, בואו נבין מה הבחורות כן מחפשות בתמונות שלך. האמת היא, שזה הרבה יותר פשוט ממה שאתה חושב, וכל מה שהיא רוצה לדעת הוא האם היא תשרוד את הדייט איתך. לעומתנו, הגברים (ועוד אזכיר זאת בפרקים הבאים), בחורות לא ממש נהנות מדייטים, ומסע דייטים עלול ממש להעיק עליה. לכן, כשהבחורה רואה את התמונות שלך, היא תרצה לענות על השאלות הבאות:

- א. האם הגבר הזה קליל, ויהיה כיף איתו?
- ב. האם הוא נראה מספיק אמין?
- ג. האם קיימת אפשרות לכימיה איתו בדייט?

כשאתה מגיע לדייט, עניין של כימיה הוא דבר הדרגתי וטבעי. מה שמשפיע על הכימיה, הוא לא רק המראה החיצוני שלך, אלא שפת הגוף שלך, הטון, הריח, המימיקה וכמובן האנרגיה שלך כלפי הבחורה.

לבנות כימיה עם בחורה דרך התמונה זה דבר בגדר הבלתי אפשרי. מה שכן אפשר לעשות, הוא לבנות פוטנציאל לכימיה, שנגרם ממשיכה שבחורה חשה כלפיך דרך התמונות. לכן אני בתור צלם מחוייב לאתר את הזוויות ואת סגנונות הצילום בהתאם לכל לקוח בצורה אינדיבידואלית. כן, תפקידו של הצלם הוא לא רק לבנות את הקומפוזיציה, שתעורר את הרגש החזק ביותר אצל הבחורה, אלא גם לתעד בעדשה את הזוויות הכי טובות שלך.

בפרק הזה אדגיש את הדברים העיקריים שצלם אמור לשים לב אליהם בזמן שהוא מצלם אותך. למשל, זוויות הצילום.

כל בן אדם והזוויות שלו. המטרה שלי כצלם היא להוציא אותך בצורה היפה ביותר שהמצלמה יכולה לתפוס אותך.

זוויות הצילום הן נושא די מורכב מבחינת הצלם, ויש להביא בחשבון את הפרמטרים הבאים:

מבנה גוף

בדרך כלל אצלם מהזווית שלא מבליטה את (נקודות) המשקל העודף על פני הלקוח. גברים עם משקל עודף בדרך כלל יהיו בעלי סנטר גדול שמתמזג עם הצוואר (איבר עם בלוטות שומן). לכן נעדיף לצלם את פני הלקוח מעט מלמעלה, או כשמבטו מוסט הצידה, וזאת כדי למתוח את שרירי הצוואר. באותה מידה, אם הגבר רזה מאוד, נדאג לעשות שלושה דברים:

- א. נתאים את רמת חשיפת הצמצם לרמה גבוהה יותר על-מנת ליצור "טשטוש גבולות"
- ב. נצלם את פני הלקוח מהזווית ולא בפרונט
- ג. נקפיד על ביגוד ללא שרוולים רחבים וקצרים, ונעדיף בגדים בהירים יותר. נעדיף חולצות בעלות צווארון עומד, כדי ליצור מעט נפח לצוואר.

מבנה הלסתות

לסתות רחבות יקבלו דגש בצורת זווית הצילום מלמטה, או במישור ישר מול העדשה. כמו כן, נעדיף לצלם אנשים בעלי לסת צרה יחסית עם זוויות של כ-60° על מנת לבנות אפקט רחב.

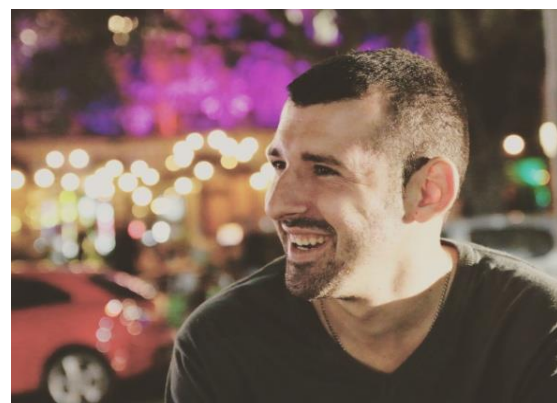
חיוך

ישנם ארבעה סוגי חיוכים. לכל סוג חיוך מותאמת זווית משלו (תפקידו של הצלם הוא להשיג תצלום ובו לא רק הפה מחייך, אלא גם העיניים). אם קשה לך לעשות חיוך אותנטי, נסה לעשות את התרגיל הבא מול מצלמה:

- א. תוריד את ראשך כלפי מטה (סנטר צמוד לבית החזה)
- ב. חייך חיוך מוגזם (אף אחד בסביבה לא יודע מה אתה עושה, כי הפנים שלך מופנות כלפי מטה)
- ג. תעלה את הפנים שלך למעלה. אוטומטית רמת החיוך שלך תרד מעט, ואתה תישאר עם חיוך אמיתי ואותנטי.

הסיבה שהתרגיל הזה עובד היא, שברמה קוגניטיבית לגוף שלך קשה לשמור בו זמנית על חיוך מאולץ ועל תנועת ראש.

תיווכח לראות, שבאופן מידי גם העיניים שלך הולכות לאמץ
ולשקף את החיוך.



דוגמאות: תמונות שהצבתם בראש מערך תמונות של פרופיל צברו מעל 35
התאמות תוך פחות מ- 24 שעות

שיער

שיערו של הגבר משחק תפקיד בכמה מישורים, אך הוא רחוק מלהיות מכריע בתהליך קבלתה החלטות של הבחורה. אף על פי כן, אני אישית מעניק לזה חשיבות רבה, בעיקר בשני מקרים. אם הגבר מקריח, אנסה להדגיש כמה שפחות את האזור המקריח, ואם הגבר קרחת, נצלם בשעות מאוחרות יותר של היום (כדי למנוע ברק מהשמש), וזוויות הצילום יהיו בעיקר מהצד וטיפה מלמטה:



עיניים

עבודה עם עיני הלקוח היא אחת המשימות המעניינות ביותר, לטעמי. להלן כמה טיפים שיעזרו לך למקסם את הרושם שהעיניים שלך מותירות:

- א. אם יש לך עיניים בהירות, חשוב להדגיש אותן. עיניים בהירות (כחולות, ירוקות או חומות בהירות) נתפסות כמושכות יותר על-ידי הבחורות, אז נעדיף להבליט אותן. לכן לא מומלץ לצלם בשעות הערב, אלא בשעות הדמדומים ("שעות הזהב") – מעט לאחר השקיעה.
- ב. תנסה לרכז את המבט שלך בנקודה מסוימת. כך, אוטומטית, העיניים שלך יקבלו הצרה שנתפסת בתמונה כמושכת הרבה יותר והרבה יותר "אקראית". עיניים בוהות בשום מקום נראות כחסרות תוכן.
- ג. עיניים עייפות, שמתאפיינות בעיקר בעיגולים כהים בתחתית העין, מקרינות חוסר משיכה. ישנן שתי טכניקות להעלמת המראה הלא בריא הזה: 1) פוטושופ, באמצעות פעולה מאוד פשוטה שמוסיפה חינניות לדמות המצולמת 2) ניתן לצלם בחשיפה גבוהה וכך גוון הפנים יקבל מראה בהיר ובריא יותר.

עור

הרבה גברים מתעלמים מגוון העור שנוצר בתמונה ולא מעניקים לו חשיבות. מבחינת הבחורה שרואה אותך מהצד השני של האפליקציה, גוון עורך משקף ברמה הלא מודעת

את הבריאות שלך. אני לא מדבר על פצעונים, או חצ'קונים.
דברים כאלה אנחנו מחויבים להעלים עם פוטושופ ללא שום
ערעור. ואם תבוא בחורה ותגדיר את הפעולה הזאת
כרמאות, אנחנו נחייך אליה ונבקש ממנה להסתובב שבוע
בלי איפור, ואז נראה איך היא תגיב.

דבר חשוב נוסף שצריך לשים לב אליו בזמן הצילומים, הוא
סוג העור שלך:

עור שומני – לא יצולם באור יום ובוודאי שלא יעשה שום
שימוש בפלאש. גם בעריכת התמונה ננסה להעלים את
הברק המיותר.

עור יבש – יקבל פילטר של מרקם חם יותר ויצולם בתאורה
חמה יותר מבחוץ.

קמטים חזקים – קמטים הם חלק ממי שאנחנו ושימוש
בשיטות צילום סלפי שעושה את הפנים שלנו חלקות יותר
מתפרש כמשהו שלילי על-ידי הבחורה. אין צורך להעלים
קמטי "עומק" (קמטים סטטיים), כי הם מגדירים אותנו
ומעידים על ניסיון החיים שלנו. לעומת זאת, קמטי הבעה
מוגזמים עלולים להפריע להצלחת המצולם. לכן ננסה לבנות

זוויות צילום מתאימות, או נעשה שימוש בתאורה חמה (לא תאורת יום, או תאורת פלוריסנט).

שימוש בפוטושופ אפשרי, אך בצורה מתונה ולא מוגזמת. כמו כן, ניתן לכוון את חשיפת הצמצם לרמה גבוהה יותר – אפקט שמבהיר את הפנים וקמטי הבעה מוגזמים. שים לב: תפקיד הצלם הוא לא לעשות אותך צעיר יותר, אלא מושך וטבעי יותר.

פנים סימטריות

זהו אחד הפרמטרים החשובים ביותר. לרוב הלקוחות אין פנים סימטריות, ותפקיד הצלם הוא לזהות את הצד היותר מוצלח. שים לב, שרוב התמונות שחשפתי בפניך במדריך מצולמות מהצד בכוונה תחילה.

נתוני פני הלקוח

מבנה פנים : רזה ומוארך

מבנה לסתות : צר

מבנה חיוך : סוג ראשון + סוג שלישי

שיער : קצר ומלא (מבליט את תווי הפנים)

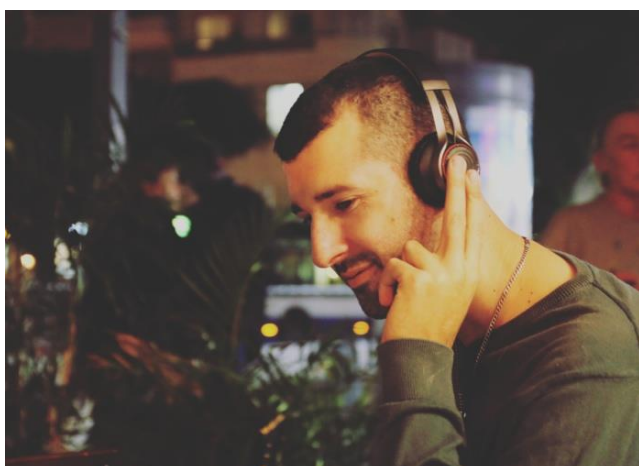
עיניים: מבנה יחסית קטן וחום כהה

עור פנים : בהיר

סימטריה : בינונית



שים לב: להגדיר מראש לכולם, אילו קומפוזיציות של תמונות עובדות באתרי היכרויות, תהיה הטעייה. לכל אדם מתאימה קומפוזיציה שונה, ותפקידי כצלם לזהות ולהתאים עבורך את סוג התמונות שהכי מתאימות לך. אם תרצה לדעת, מה יכול לעבוד עבורך בצורה הכי טובה, או מה זוויות הצילום האופטימליות לסוג תווי פנים שלך, אתה מוזמן ללחוץ על [הקישור הזה](#), לצרף את התמונות שלך בצורה אנונימית ואשמח לסייע לך.



שלב הצילומים הסתיים, יותר מ-1000 תמונות של הלקוח שצולמו בלוקיישנים מובחרים, המיועדים למקסם את תוצאות ההתאמה, עוברות לסלקציית מדגם ועריכה מדוייקת.

השאלה הבאה שהולכת בדרך קבע להתנוסס באוויר: "אחי, מה סדר התמונות שאני צריך לשים בפרופיל?", או: "מה התמונה הראשית שכדאי לי לשים?". אז קודם כל, בוא נשבור מיתוס (או, יותר נכון, טיפים של מדריכי אתרי היכרות) – שמומלץ לזרוק לפח, או להביא לגברים אחרים כדי להוריד תחרות מהרשת.

מיתוס: "תמונת הפרופיל הראשית שלך צריכה להראות את הפנים שלך בתקריב, כאשר אתה מסתכל למצלמה, ועדיף שתהיה באיכות כמה שיותר גבוהה"

כן, באמת? ואם אין לי את הפרצוף של מייקל לואיס, מה אני אמור לעשות עם המידע הזה? וגם אם אתה נראה כמו מייקל לואיס, עדיין לא מומלץ לשים תקריב של הפנים שלך.

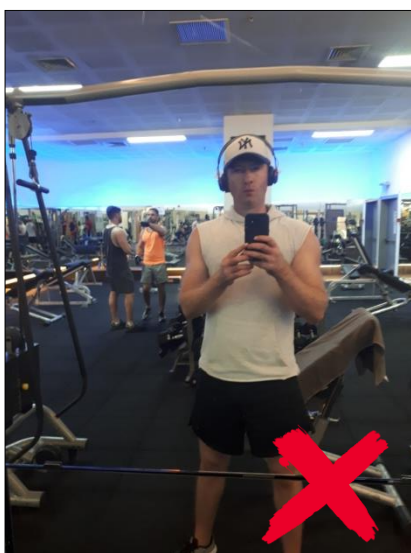
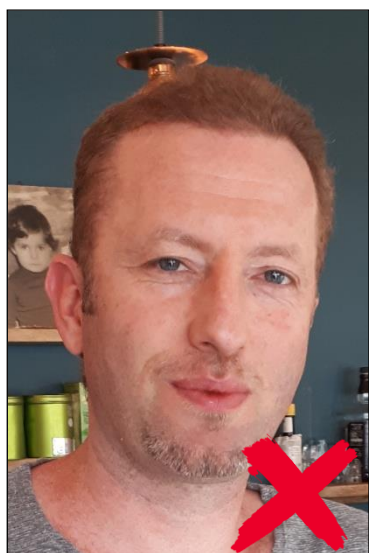
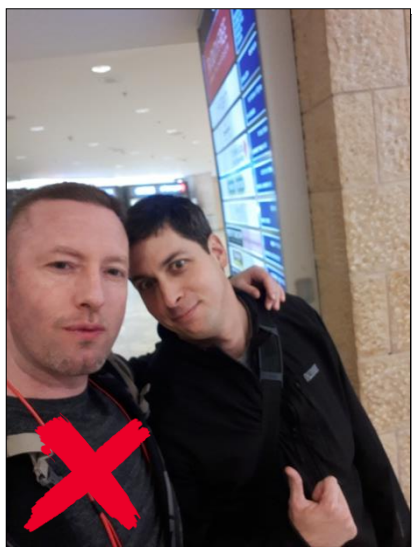
חוקי אל תעשה בתמונת פרופיל ראשית:

- א. תמונת סלפי
- ב. תמונות תקריב של הפנים שלך
- ג. תמונות ערום (חלק גוף עליון) – יש מספיק בגדים שיכולים להבליט את השרירים שלך
- ד. תמונה כשאתה מסתכל ישר למצלמה
- ה. תמונה שלך על נוף ורואים אותך בקטן
- ו. תמונה באיכות ירודה

מה כן מומלץ לשים בתמונת פרופיל ראשית?

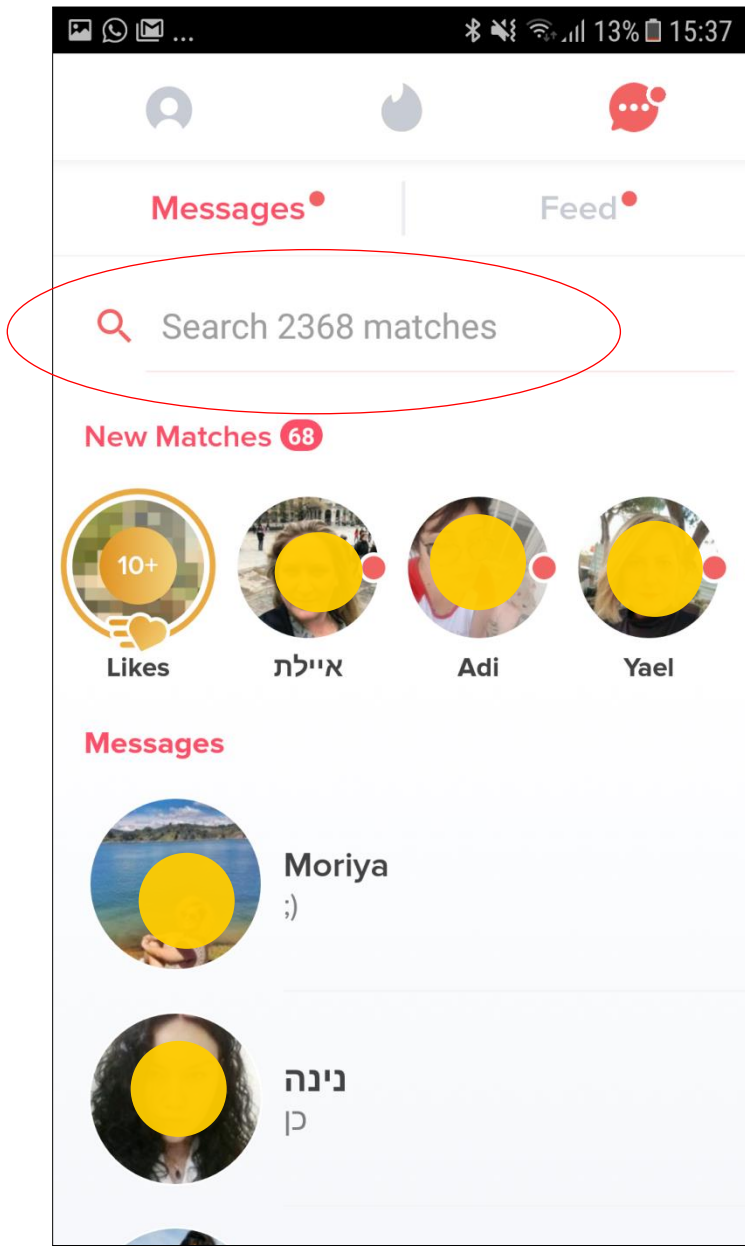
- א. תמונה שיצאת בה טוב, אבל צולמה בצורה אקראית (זה תפקידו של הצלם לבנות קומפוזיציה כזאת)
 - ב. תמונת עיסוק, כגון: מקשיב למוזיקה, קורא ספר, שותה קפה, מתעסק בטלפון.
 - ג. תמונת סטטוס: אתה מרצה, מופיע על הבמה, מדבר עם אנשים (אתה חייב להיות מקדימה)
 - ד. תמונה עם כלב(חייב להיות בקומפוזיציה נכונה)
- שים לב, שהפנים שלך צריכות להראות בברור, אך לא בתקריב.

תמונות שלי שלא מתאימות לתמונת פרופיל ראשית:



פרק 7: 2368 התאמות

אז מה הביא אותי ל- 2368 התאמות?



- א. המון ניסוי וטעיה
- ב. הייתי מנוי חודשיים לטינדר פלוס
- ג. אני עושה לייקים לכולן, כן לכולן. אין לי זמן להיות סלקטיבי-אחרי שהיא תעשה לי לייק, אני כבר אחליט אם לענות לה או להתעלם
- ד. אני מאוד פעיל בטינדר, כי האלגוריתם של האפליקציה לוקח את הפעילות בחשבון

ה. מצאתי את שילוב התמונות המנצח בשבילי

ו. אני דואג להחליף את תמונת הפרופיל הראשית שלי לפחות פעם ב- 3 שבועות

ז. אני נמנע מלעשות טעויות נפוצות בפרופיל שלי

לפני שאפרט לך, מה תפקידה של כל תמונה המוצבת בפרופיל שלי, ולמה דווקא היא זו שנבחרה על-ידי בנות המין היפה, כדי שגם אתה תוכל להרכיב את הפרופיל היותר מצליח שלך, אני חייב לציין כמה עובדות חשובות בפניך.

אז מי תבחר בי?

הפרופיל שלי מושך ב- 80% את הבחורות בעלות המנטליות והאופי שאני רוצה. רובן יהיו בחורות:

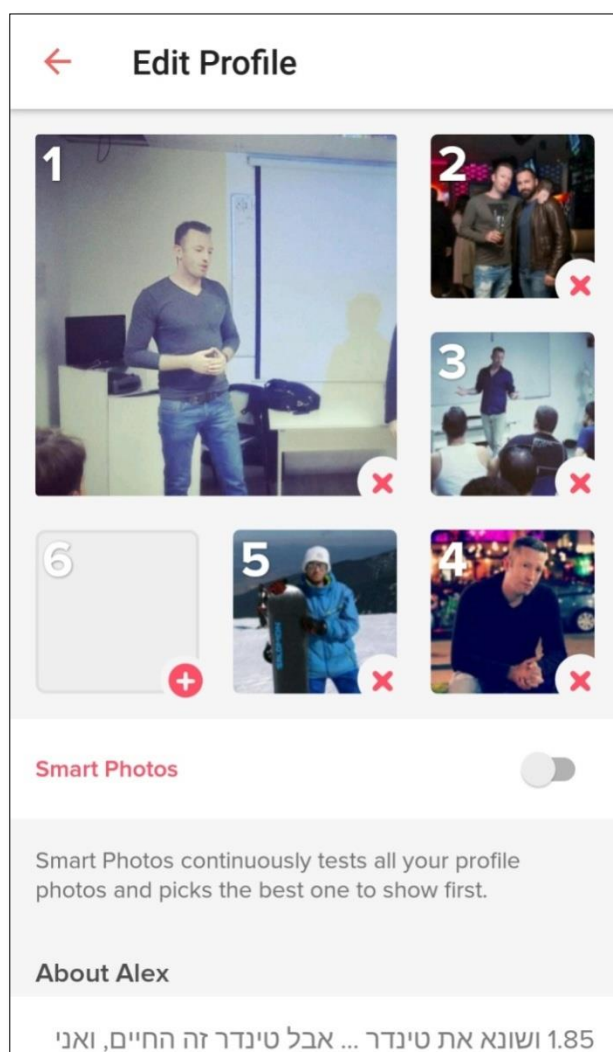
1. אינטלגנטיות – ישנן שתי תמונות בהן אני מרצה לקהל הלקוחות שלי. לא רק שהתמונות משדרות סטטוס אינטלקטואלי מסויים, הן גם יוצרות את אפקט המנהיגות (תכונה שמאוד מושכת בחורות)
2. שובבות – כן, אני לא הכי מתחבר לחנוניות. את רוב אמצע שנות העשרים שלי ביליתי במועדונים, פסטיבלים וזיונים חסרי משמעות. זו הסיבה שאני מחפש בחורה שיציאה למועדון ושתיית אלכוהול לא תרתיע אותה.
3. ספורטיביות – ספורט הוא חלק חשוב בחיי, זו הסיבה שבתמונות פרופיל שלי תראה אותי בחולצה צמודה ותמונה עם סנובורד.

4. מיניות – אני רוצה אותן מיניות, עם גישה פתוחה לנושא.

הדבר האחרון שאני רוצה שבחורה תקבל זה התקף אפילפסיה, ברגע שתגלה את העיסוק שלי ואת כמות הנשים שהייתי איתן (וזה עוד אחרי שחילקתי ב-3)

5. יוזמות – אני אוהב כשבחורות עושות את הצעד הראשון.

זה עושה לי את החיים הרבה יותר קלים, לכן הסטטוס שלי (בשילוב נכון של תמונות) נותן להן את המינוף הקל לפתוח איתי בשיחה.



לפני שאתה מתקדם הלאה בפרק (ואני בטוח שהצלחה שלך חשובה לך באותה מידה כמו שהצלחת הספר הזה חשובה לי), אני רוצה שתענה לעצמך על 3 שאלות:

א. איזו תכונת אופי הכי חשובה לך בבחורה?

1. חוש הומור
2. אסרטיביות
3. יושרה
4. עצמאות
5. ביטחון עצמי

(שים לב שזה גם תלוי בסוג קשר שאתה מחפש)

ב. מה הכי חשוב לך שבחורה תשדר בתמונה?

1. אמינות
2. אינטליגנציה
3. אטרקטיביות

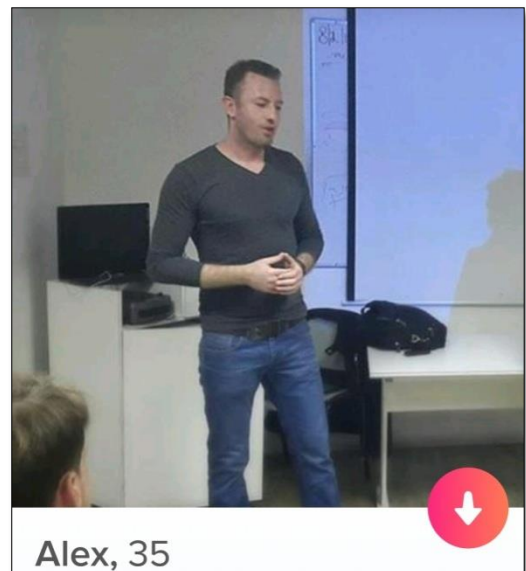
(כמובן שאנחנו רוצים לשלב הכל ביחד, אבל תחשוב מה לך הכי חשוב)

ג. מה היית רוצה לשדר בתמונות שלך?

1. אמינות (אמשוך בחורות רציניות)
2. אינטליגנציה (אמשוך בחורות אינטלגנטיות)
3. אטרקטיביות (אמשוך גם בחורות שרוצות רק סטוצים)

בפרק הזה אני הולך לנתח איתך מספר תמונות שלי, שהביאו לי הצלחה מסחררת:

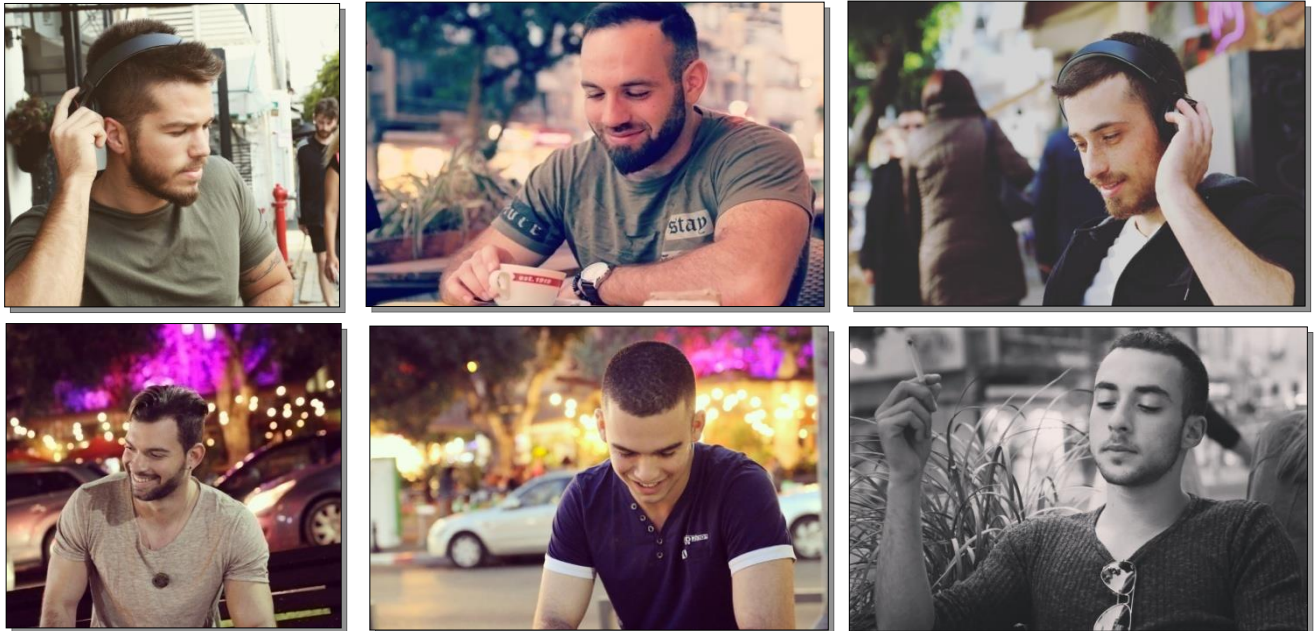
אישית אני לא חושב שהתמונה הזו הכי מחמיאה לי, והיא בטח לא עונה על הדרישות של רוב המדריכים שנמצא ברשת (אין קשר עין, היא באיכות יחסית נמוכה, שפת הגוף שלי לא מיטבית). אז למה בכל זאת



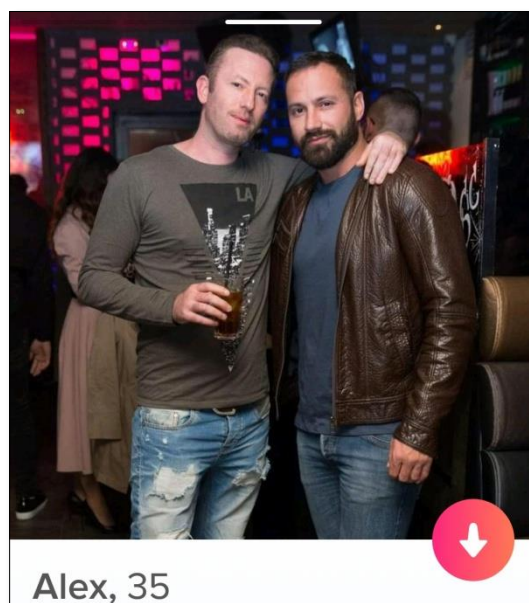
התמונה הזו ראויה להיות בראש תמונות הפרופיל שלי?

- א. היא כן מחמיאה לגוף שלי (אך לא באופן מוחצן, ואני לא מנסה להבליט את היתרון הזה באופן מלאכותי)
- ב. אני בעמדת מפתח, וזה יוצר את אפקט המנהיגות (כמו שציינתי מקודם, זו תכונה שמאוד מושכת נשים)
- ג. התמונה נראית מאוד אקראית (תמונה אקראית מתפרשת כיותר מושכת על-ידי בחורות מתמונה מבויימת)

תמונה עם מבט למטה היא תמונה שתעורר רגש של סקרנות וחיבה אצל רוב הבחורות. להלן כמה דוגמאות שצילמתי:



שמעתי המון פעמים שלא מומלץ להצטלם עם אלכוהול, אבל כמו שציינתי לפני כן, אני לא מחפש בחורה שאלכוהול ירתיע אותה. אז בואו נבין למה התמונה הבאה נבחרה:



Alex, 35

א. הוכחה חברתית – אם יש לך אפשרות, אז שים באחת מתמונות הפרופיל שלך תמונה בה אתה מופיע עם חבר. זה מקרין סטטוס וחיי חברה בריאים. תשתדל שבתמונה החבר שלך לא יהיה יותר גבוה או יותר גדול ממך.

ב. אקראיות – התמונה צולמה במועדון בצורה אקראית וכמו שאמרתי: תמונה שנתפסת כלא מבויימת תיצור אפקט הרבה יותר חיובי.

ג. אטקרטיביות – אני מאמין שהתמונה מחמיאה לי מאוד.

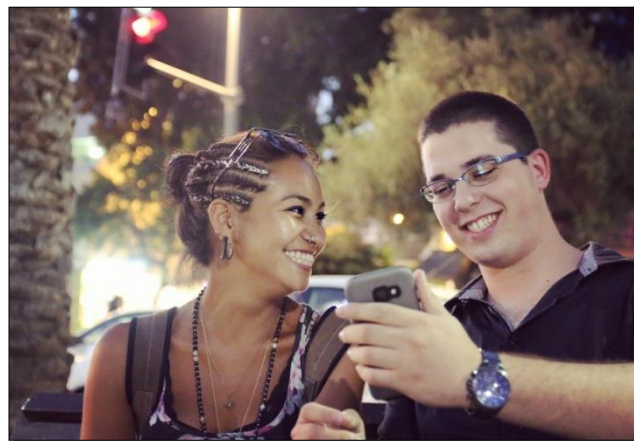
אם אתה רוצה לביים סוג של **דומננטיות תקשורתית**, נסה לבנות את הקומפוזיציה הבאה:

א. אתה הולך או יושב, ומסתכל קדימה למצלמה

ב. החבר שליך מסתכל עליך

ג. שניכם מחייכים (נהנים מהרגע)

אם שניכם מסתכלים אחד על השני, תבקש מהחבר שלך להצביע עליך, או תצביע על עצמך. להלן שתי דוגמאות:



Alex, 35

"אחי, כבר יש לך תמונה בה
אתה מרצה, למה שמת עוד
אחת?"

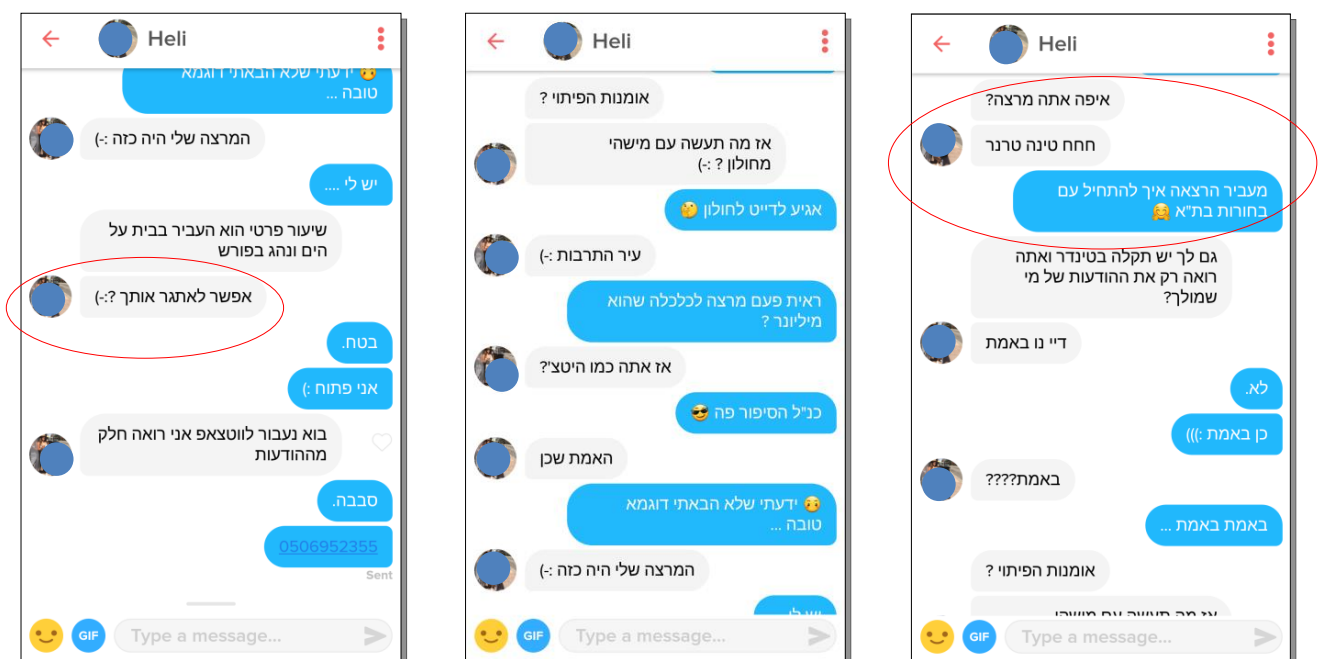
אז פה אני אגלה לך סוד. סוד
שבגללו המון בחורות יזמו איתי
שיחה, או שגרמתי להן
להסתקרן בי יותר דרך

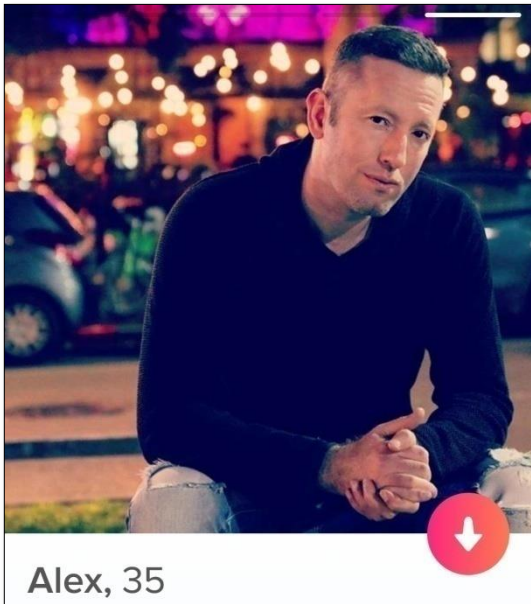
התמונות. אתה בטח כבר הבנת, שתמונה אחת מאותו
הקונספט יכולה להתפרש כמקרית, אך שתי תמונות זה כבר
דפוס. זו כבר המציאות שלך, שאותה החלטת לחלוק איתה,
וזה אחד הדברים המושכים בעיניה, אם לא המושך ביותר.

אני רוצה שתזכור את המשפט הבא: "בחורות לא נמשכות לגברים בעלי בטחון עצמי, בחורות נמשכות למציאות של גברים הבטוחים בעצמם". לכן הן רוצות להיות חלק מהמציאות הבטוחה הזו.

תחשוב רגע: יש המון גברים חתיכים, אז למה דווקא הדוגמנים זוכים לכל-כך הרבה תשומת לב מנשים? זו ההכרה החברתית והמציאות של הדוגמן, שמביאות אותו לפסגות משיכה מטורפות.

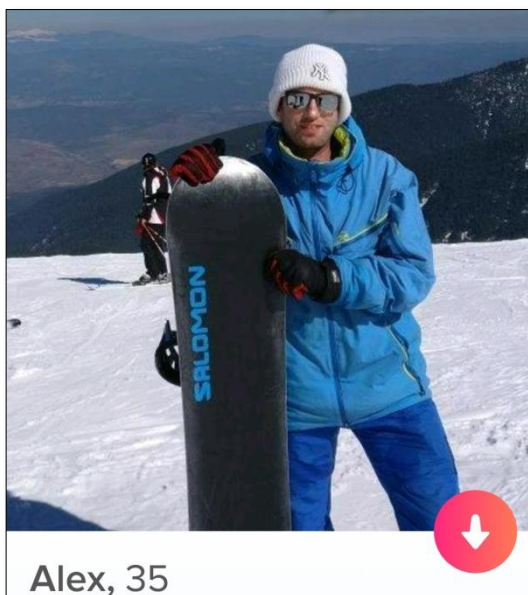
לכן: אם אתה אוהב לטייל, שים שתי תמונות מטיול. אם אתה אוהב חיות, שים שתי תמונות שלך עם כלבים. ואם אתה אוהב אופנועים—אני מאמין שהבנת את הרעיון.





התמונה הזו מעולה, לא רק בגלל הלוקיישן המושלם והתאורה מאחוריי שגורמת לתחושה שהשארתי את חיי הלילה מאחור. האמת היא, שעבדתי עליה המון זמן (אני לא כזה פוטוגני כמו שזה נראה לך). זוהי אחת התמונות

החשובות אך המסוכנות. באמת מומלץ, שאם אתה אתה בוחר לשים תמונת תקריב של הפנים שלך עם מבט לכיוון העדשה, תשתדל שהיא תהיה מצולמת על-ידי מקצוען, שיודע לאתר את הזוויות הטובות של הפנים שלך. שים לב: מספיק שתהיה תמונה אחת לא מוצלחת כדי שהבחורה תפסול את ההתאמה איתך.



תמונות מהסוג הזה, לעומת זאת, נציב בדרך-כלל כתמונה אחרונה. המטרה שלה היא לחזק את התדמית החיובית שיצרנו עם סדרת התמונות שהיו לפני-כן. בתמונה הזו

אי אפשר לראות כלום: אני עם משקפיים, מעיל חורף
וסנובורד שמסתיר חצי מהגוף שלי. אבל המטרה של התמונה
היא רק להראות לבחורה שיש לי תחביבים, וספורט
אקסטרים הוא אחד מהם.

–"אחי, מה כדאי לי לכתוב בסטטוס מתחת לתמונות שלי בטינדר?"

אם היית שואל את אותה השאלה לפני שנה, תשובתי הייתה יכולה להיות כזאת:

–"בטינדר זה לא משנה, כי בלאו הכי בנות מסתכלות רק על התמונות בפרופיל שלך. לעומת זאת, באפליקציות כמו לאב-מי, אוקי-קיופיד, אלפא או שליש גן עדן, לתוכן הפרופיל ישנה חשיבות רבה."

ואז קרה הדבר הבא: לפני כחצי שנה הקמתי פרופיל ללקוח ולהפתעתי, הוא לא עבד כמצופה. בדרך כלל, על כל 15 התאמות אתה אמור לקבל פניה ישירה מהבחורה (כלומר, הבחורה היא זו שתיזום את השיחה). ואז ניסיתי משהו נחמד והחלטתי לשנות את הסטטוס של הלקוח מתחת לתמונות לסטטוס הבא:

"נועם, חובב צילום, מוזיקה ו ... טינדר :)) סתם, אף אחד לא אוהב את טינדר באמת🙄"

ואז קרה דבר מדהים: הפניות היזומות מבחורות התחילו להגיע. הייתי מופתע, ואז נפל לי האסימון.

אם תצליח על-ידי הסטטוס שלך לקלוע לקו המחשבה של הבחורה, יהיה לה הרבה יותר קל להזדהות איתך. לכן החלטתי לרכז עבורך ספריית סטטוסים קטנה, שתסייע לך להרכיב את הסטטוס הטוב ביותר עבורך:

סוג סטטוס : ציניות ושיקוף

✓ אלכס, אוהב לשרוף מחבתות, לרקוד ולקבל "היי" בטינדר :(((

✓ 1.85 ושונא את טינדר... אבל אני אוהב את החיים, וטינדר זה החיים!

✓ לכל אחד יש את החבר הזה שהתחתן דרך הטינדר. טוב, לי אין חברים בכלל.

✓ מחכה להעלאה במשכורת, ואז טינדר פלוס הנה אני בא...

✓ הכלב בתמונה לא באמת עצוב, יש לו פשוט חיים של כלב!

✓ רגע, רגע, רגע... את אומרת לי שיש חיים בחוץ? אז בואי נכבוש אותם ביחד!

✓ עשיתי אנמאצ' לגל גדות, מישהי יודעת איך מחזירים את זה??

✓ החיים הם כמו ... לא, לא באמת חשבת שאני אכתוב משהו כזה (((:

✓ דייט עם המון שתיקות מביכות, כן בבקשה...

✓ הבחור בתמונה זה אני, איך יצאתי כזה חתיך אלוהים יודע...

✓ אני בטוח שראיתי אותך ברחוב, אבל היית קשוחה מידי, אז לא נגשתי:)

סוג סטטוס : תבחרי בי אם ...

✓ אם את שרה באוטו וכולם חושבים שאת נראית מפגרת, אבל את נהנית... אז יש מצב שנסתדר!

✓ את מזמינה הפוך, אבל המלצר בלי כוונה שפך אותו עליך ואת עדיין יכולה לצחוק על זה...אנחנו נסתדר 😊

✓ המנה שלך קרה, המיץ לא סחוט והמלצר שכח להביא לך מים, ובכל זאת את תשאירי לו טיפ? קולולולו, אני מתחתן איתך מחר!

✓ אם את מבשלת כמוני, אני חושש שנבלה הרבה זמן
במסעדות

✓ אם דייט בנתב"ג או דייט באיקאה לא ירתיעו אותך: (((
אז זה אומר שאנחנו עשויים מהחומר הנכון!

✓ בדייט האחרון היא אמרה לי שאני שמח מדי ולא
ורואה את החיים בעיניים צלולות... שזה היה מוגזם
להרכיב משקפיים ורודות ולהגיד לה: "אני לא מסכים
איתך"?

✓ בדייט האחרון היא אמרה לי שאני מוזר, כי הזמנתי
תה עם נענע בפאב. גם אני חושב שהיה כדאי לוותר
על הנענע: /

✓ אם את שרה במקלחת, רוקדת בסלון וצוחקת על
עצמך... תזכירי לי, למה לא התחתנו עדיין?

✓ אם את אוהבת טיולים בטבע, מסעדות גורמה וטיולים
לקריביים...אז מתי יהיה לנו זמן לעונה שישית של
משחקי הכס?

✓ את יושבת בשולחן משפחתי, שיחה על זוגיות, וכולם
פוזלים לכיוונך בקטע של "נו, מה יהיה?". תוציא את
הטלפון, תדליקי טינדר ותגידי: "הנה, עכשיו אתם
תתעסקו בחרא הזה!"